



XXVI edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España: la visión de los autónomos sobre el mercado de trabajo

El 65% de los autónomos españoles lo son por necesidad y no por vocación

- 6 de cada 10 *freelances* consultados por Infoempleo y el Grupo Adecco trabajaban antes como asalariados (65,63%) y reconocen que preferirían tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo porque creen que les aportaría más tranquilidad (60,42%).
- A pesar de esta poca predisposición a convertirse en autónomos, un 54,69% de los consultados considera que es más feliz desde que trabaja por cuenta propia (cuatro puntos más que en 2021).
- Entre los encuestados hay mayor presencia de hombres que de mujeres (68,2% frente al 31,8%), la gran mayoría tiene estudios universitarios (37,50% cuenta con una licenciatura, grado o diplomatura y otro 14,06% adicional cuenta con un máster o postgrado) y 6 de cada 10 desempeñan su función en el sector Servicios. Además, 3 de cada 4 encuestados no tienen personal a cargo.
- Entre las principales ventajas que les aporta el autoempleo, la mitad cita el ser su propio/a jefe/a, también la posibilidad de establecer sus propios horarios de trabajo (42,71%), trabajar en lo que más les gusta (33,85%), una mayor sensación de libertad (28,13%) así como la propia satisfacción personal y un mayor poder de decisión (ambas con un 20,31%).
- Para poner en marcha su negocio, un 68,75% de los autónomos utilizó sus propios ahorros y capital propio. Un 27,60% recurrió a préstamos bancarios, el 22,40% de los consultados pidió dinero a familia y amigos, el 10,94% lo consiguió con ayudas y subvenciones, el 9,90% capitalizó su prestación de desempleo y solo un 2,08% contó con el apoyo de los llamados *business angels*.
- Contar con la experiencia profesional adecuada (30,73%) y un buen respaldo económico (26,56%) son los dos elementos que los autónomos consideran más prioritarios para crear una empresa, junto a tener una buena idea empresarial (22,92%) y la formación adecuada (19,79%).
- Los *freelances* de nuestro país realizan su trabajo mayoritariamente en solitario (75%), bien desde su casa (45,31%) o desde un local alquilado (21,88%).
- Sus jornadas laborales suelen ser intensas y sus descansos semanales escasos. Un 35,94% de los profesionales trabaja seis días a la semana. Para el 32,81% la jornada de trabajo es de cinco días y un 26,56% confiesa que su labor se extiende a los siete días de la semana. Solo un 4,69% de los consultados trabaja menos de cinco días a la semana.
- Aunque entre los autónomos encuestados un 82,81% no compatibiliza su actividad con otros empleos, el 13,02% dice realizar además trabajos por cuenta ajena a tiempo parcial e incluso un 4,17% los hace a jornada completa.
- La alta fiscalidad (56,25%) y las elevadas cargas sociales y administrativas (52,08%) que deben soportar los *freelances* siguen ocupando un año más las primeras posiciones entre los principales problemas a los que deben hacer frente. Entre sus preocupaciones destacan también la competencia desleal que provoca la economía sumergida (24,48%), el actual contexto político-económico (21,88%), las dificultades para conseguir financiación (20,83%) y encontrar clientes (20,31%).

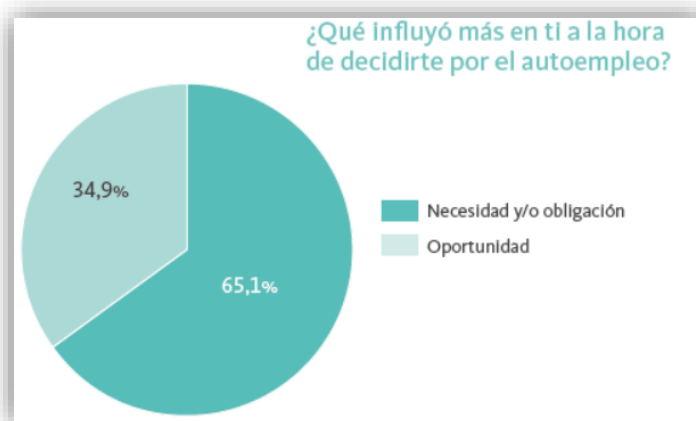
Madrid, 19 de septiembre de 2023.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#), líder mundial en gestión de Recursos Humanos, presentan una nueva entrega de la XXVI edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España*¹, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país durante el pasado año.

Y en este caso, quieren poner en relevancia **la visión de los trabajadores/as autónomos**² acerca de los **temas de actualidad de nuestro mercado laboral**: situación actual, las principales ventajas e inconvenientes del autoempleo, qué motivos los han llevado a ser autónomos, si esta situación les hace o no más felices o cuáles son las condiciones bajo las que trabajan, entre otros aspectos.

Sobre el perfil demográfico de estos *freelances* cabe destacar que entre los encuestados **hay mayor presencia de hombres que de mujeres** (68,2% frente al 31,8%), que la gran mayoría tiene **estudios universitarios** (37,50% cuenta con una licenciatura, grado o diplomatura y otro 14,06% adicional cuenta con un máster o postgrado) y que **6 de cada 10 desempeñan su función en el sector Servicios**, seguido de un 15,63% que lo hace en el tecnológico. Además, **3 de cada 4 encuestados no tienen personal a cargo**, un 8,85% tiene un empleado, un 11,46% tiene entre 2 y 5 trabajadores contratados y el restante 4,69% dice tener más de 5 personas a su cargo.

La visión de los freelances

Resulta relevante comprobar que el **65,10% de los autónomos consultados llegaron al autoempleo empujados por necesidad (el 70% en 2021)**, pero no motivados por un verdadero interés en trabajar de forma independiente. De hecho, más de **6 de cada 10 trabajaban antes como asalariados** (65,63%) y reconocen que prefieren tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo porque creen que les **aportaría más tranquilidad** (60,42%).



Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

A pesar de esta poca predisposición a convertirse en autónomos, un **54,69% de los encuestados considera que es más feliz desde que trabaja por cuenta propia (cuatro puntos más que en 2021)**. Entre las principales ventajas que les aporta esta manera de trabajar, la mitad (50%) cita el **ser su propio/a jefe/a**, también la posibilidad de establecer sus propios **horarios de trabajo** (42,71%), **trabajar en lo que más les gusta** (33,85%),

¹ Ver al final de la nota el apartado: Fuentes de información

² Para la realización de este capítulo se ha realizado una encuesta a autónomos y/o freelances entre el 14 de febrero y el 7 de abril de 2023.



una mayor **sensación de libertad** (28,13%) así como la propia **satisfacción personal** y un mayor **poder de decisión** (ambas con un 20,31%). Solo el 7,81% habla de disfrutar de **mayores ingresos** (percepción que además se reduce con respecto a la anterior encuesta).

¿Cuáles son las mayores ventajas de trabajar como autónomo o freelance?

	2022	2021
Soy mi propio/a jefe/a	50,00 %	48,86 %
Establezco mis propios horarios de trabajo	42,71 %	42,50 %
Trabajo en lo que me gusta	33,85 %	30,91 %
Mayor libertad	28,13 %	37,73 %
Mayor satisfacción personal	20,31 %	20,00 %
Mayor poder de decisión	20,31 %	21,82 %
No hay ninguna ventaja especial	16,15 %	16,36 %
Mayores ingresos	7,81 %	9,09 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Para poner en marcha su negocio, un 68,75% de los autónomos **utilizó sus propios ahorros y capital propio**. Mientras que un 27,60% recurrió a **préstamos bancarios**, el 22,40% de los consultados pidió dinero a **familia y amigos**, el 10,94% lo consiguió con **ayudas y subvenciones**, el 9,90% capitalizó su prestación de desempleo y solo un 2,08% contó con el apoyo de los conocidos *business angels*. De nuevo, la fórmula menos utilizada fue el **crowdfunding o financiación colectiva**. Solo un 1,04% adquirió el capital necesario por esta vía poco conocida todavía en nuestro país.

¿Qué fuentes de financiación utilizaste para poner en marcha tu negocio?

Ahorros o capital propio	68,75 %
Préstamos bancarios	27,60 %
Familia y amigos	22,40 %
Ayudas y subvenciones	10,94 %
Capitalización del paro	9,90 %
Business Angels	2,08 %
Crowdfunding o financiación colectiva	1,04 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Contar con la **experiencia profesional adecuada** (30,73%) y un **buen respaldo económico** (26,56%) son los dos elementos que los *freelances* consideran más prioritarios para crear una empresa, junto a tener una buena idea empresarial (22,92%) y la formación adecuada (19,79%).

Desde tu experiencia, ¿Qué crees que es prioritario para la creación de una empresa?

Contar con la experiencia profesional adecuada	30,73 %
Contar con el suficiente respaldo económico	26,56 %
Tener una buena idea empresarial	22,92 %
Tener la formación adecuada	19,79 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Se conoce como TRADE a aquel trabajador por cuenta propia que realiza su actividad profesional para otra empresa de la que percibe al menos el 75% de sus ingresos, de ahí que se lo considere económicamente dependiente. **En España, el 32,29% de los autónomos es TRADE y el 67,71% restante es, por tanto, independiente.**

Como hemos visto, los **freelances de nuestro país realizan su trabajo mayoritariamente en solitario (75%)**, bien desde su casa (45,31%) o desde un local alquilado (21,88%). Solo el 13,02% responde tener un local en propiedad. Sus jornadas laborales suelen ser intensas y sus descansos semanales escasos. El porcentaje más elevado, **un 35,94% de los profesionales, trabaja seis días a la semana**. Para el 32,81% la jornada de trabajo es de cinco días y un 26,56% confiesa que su labor se extiende a los siete días de la semana. Solo un 4,69% de los consultados dice trabajar menos de cinco días a la semana.

¿Cuál es tu lugar de trabajo?

Mi casa	45,31 %
Un local alquilado	21,88 %
Oficinas / local del cliente	15,10 %
Un local en propiedad	13,02 %
Un espacio de coworking (compartido con otros emprendedores/autónomos)	4,69 %

¿Cuántos días a la semana sueles trabajar?

Menos de cinco días	4,69 %
Cinco días	32,81 %
Seis días	35,94 %
Siete días	26,56 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Aunque entre los autónomos consultados un 82,81% no compatibiliza su actividad con otros empleos, el **13,02% dice realizar además trabajos por cuenta ajena a tiempo parcial** e incluso un 4,17% los hace a jornada completa.

La **alta fiscalidad** (56,25%) y las elevadas **cargas sociales y administrativas** (52,08%) que deben soportar los *freelances* siguen ocupando un año más las primeras posiciones entre los **principales problemas a los que deben hacer frente**. Entre sus preocupaciones destacan también la competencia desleal que provoca la **economía sumergida** (24,48%), el actual **contexto político-económico** (21,88%), las dificultades para **conseguir financiación** (20,83%) y la de **encontrar clientes** (20,31%).

Con menor intensidad citan otros problemas como la caída en la demanda, un marco regulatorio demasiado cambiante, la falta de coberturas sociales o la morosidad. Solo el 2,08% de los consultados considera que no hay ningún problema demasiado grave.

¿Cuáles crees que son los principales problemas a los que debe hacer frente un autónomo o freelance?

	2022	2021
Alta fiscalidad	56,25 %	54,09 %
Elevadas cargas sociales y administrativas	52,08 %	50,91 %
Competencia desleal y economía sumergida	24,48 %	23,86 %
Actual contexto político-económico	21,88 %	22,05 %
Dificultad para conseguir financiación	20,83 %	22,50 %
Encontrar clientes	20,31 %	24,55 %
Caída de la demanda	13,02 %	17,95 %
Marco regulatorio demasiado cambiante	11,98 %	7,95 %
Falta de coberturas sociales	11,98 %	9,32 %
Morosidad	8,33 %	10,00 %
No hay ningún problema demasiado grave	2,08 %	2,73 %

Fuente: XXVI Informe Infoempleo Adecco: Oferta y Demanda de Empleo en España

Fuentes de información

Para poder ofrecer **una fotografía lo más real y completa posible sobre nuestro mercado laboral**, hemos querido contar con un número suficiente de fuentes de información con las que cubrir el máximo espectro posible.

Así, por un lado, contamos con **la información extraída de las ofertas de empleo publicadas en Infoempleo y Adecco.es durante 2022**. En total, hemos analizado 355.573 ofertas.

Otra de las fuentes de información empleadas parte de **un sondeo cuantitativo y cualitativo realizado a empresas y profesionales de RRHH**. La recogida de respuestas tuvo lugar entre el 16 de febrero y el 7 de abril de 2023.

Para conocer las impresiones de los profesionales hemos recurrido también a **una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que han contestado de forma válida 3.992 personas, con y sin empleo**, entre el 14 de febrero y el 7 de abril de 2023.

Por último, para contextualizar estos resultados, hemos utilizado diferentes indicadores del Instituto Nacional de Estadística y del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.



THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformelInfoempleoAdecco

Cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con casi **7 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.



SOBRE EL GRUPO ADECCO

The Adecco Group es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. Llevamos 40 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a 124.399 personas en nuestro país; de las que 35.144 son menores de 25 años. Y hemos contratado a 19.916 personas mayores de 45 años y formado a 69.714 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros anuales en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de 275 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 2.400 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.00
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

Mayte Guillén
Dpto. Contenidos y Estudios
Tlf.: 910608351
Móvil comunicación: 616.347.313
comunicacion@infoempleo.com
mguillen@infoempleo.com